

Wirtschafts- und Tourismusförderung
Abtsteinach, Grasellenbach, Wald-Michelbach
ZUKUNFTSOFFENSIVE ÜBERWALD GMBH (ZKÜ)

Pressemitteilung

Wald-Michelbach, 29. Mai 2017

Der Überwald freut sich auf einen traumhaften Abend

Jubiläums-Traumnacht unter dem Motto 10 Jahre, 10 Orte, 10 Träume



Das Werbematerial zur diesjährigen Überwälder Traumnacht präsentierten die Vertreter der mitwirkenden Museen, Vereine, Organisationen zusammen mit Unterstützern vor dem Wald-Michelbacher Einhaus Bild: ZKÜ

Vor zehn Jahren wurde im Überwald die Idee einer langen Nacht der Museen entwickelt. Solch ein Veranstaltungsformat war bis dato im ländlichen Raum ein Novum! Doch die drei Überwald-Gemeinden mit ihren vielfältigen musealen Einrichtungen und den hochmotivierten, ehrenamtlichen Akteuren und Vereinen setzten die Idee im Sommer 2007 erstmals um. Es zeigte sich, dass die „Überwälder Traumnacht“ nicht nur die Menschen vor Ort in die Museen lockte, sondern auch Besucher aus anderen Odenwaldregionen, von der Bergstraße und aus dem Rhein-Main und Rhein-Neckar Gebiet den Weg in den Odenwald fanden.

Nach nunmehr neun erfolgreichen Traumnächten – wetterabhängig gehen der Museums- und Kulturverein

sowie die Zukunftsoffensive Überwald von etwa 3000 Besuchern aus – informierte man über das anstehende Jubiläum. Geträumt wird am Samstag, den 08. Juli. Die Jubiläums-Traumnacht verspricht ein „Best of“ der vergangenen Jahre und, Zufall oder gewollt, nehmen in diesem Jahr 10 Museen an dem Kulturevent teil: das Backhaus mit Kapelle in Unter-Abtsteinach, die Heckenmühle in Aschbach, die Grube Ludwig, die katholische und evangelische Kirche, das Einhaus sowie das Überwaldmuseum und das Stoewer Museum in Wald-Michelbach, die Gustav-Adolf Kirche in Affolterbach das Motorrad-Museum und das Reklame Museum in Hammelbach.

Sebastian Schröder von der Überwälder Wirtschafts- und Tourismusförderung (ZKÜ) unterstreicht im Zusammenhang mit dem kostenfreien Eintritt die Bedeutung der Sponsoren aus der regionalen Wirtschaft. Man habe mit etlichen Unternehmen aus dem Überwald und langjährigen Unterstützern wie dem südhessischen Kultursommer, der Sparkassenstiftung Starkenburg und der Schmucker Brauerei wichtige Partner, die durch einen finanziellen Beitrag das Event erst möglich machen. Daneben seien es die vielen Helfer aus den Vereinen, allen voran der „Traumnacht-Veteran“ Gundolf Reh. Als Vorsitzender des Überwälder Museums- und Kulturvereins freut sich Reh auf ein abwechslungsreiches Programm mit

Pressekontakt:

Zukunftsoffensive Überwald GmbH (ZKÜ)
Neustadt 2
69483 Wald-Michelbach
Tel.: 06207 / 94240
Mail: info@ueberwald.eu

Wirtschafts- und Tourismusförderung
Abtsteinach, Grasellenbach, Wald-Michelbach
ZUKUNFTSOFFENSIVE ÜBERWALD GMBH (ZKÜ)

Pressemitteilung

Wald-Michelbach, 29. Mai 2017

Musikern und Künstlern aus der Region. Bewusst habe man Bands eingeladen, die bereits bei vergangenen Traumnächten mitwirkten. Auch die Künstler sähen in der Traumnacht eine besondere Veranstaltung, deren Atmosphäre in Erinnerung bliebe.

Ein Wohlwollen zeigten die anwesenden Vertreter der Sponsoren. So ist es für Gottfried Reinhard von der Sparkassenstiftung ein außergewöhnliches Erlebnis, alle Museen im Überwald im Rahmen einer gemeinsamen Veranstaltung besuchen zu können und dabei die Kultur und Geschichte der Region zu erleben. Für Bürgermeister Joachim Kunkel (Gemeinde Wald-Michelbach) ist daher auch „ein Sommer ohne Traumnacht im Überwald unvorstellbar: gäbe es sie nicht, müßte sie erfunden werden“, so sein Resümee.

Informationen zu dem musikalischen Programm und den vielen, begleitenden Angeboten wie Shuttle-Bus, Ausstellungen und Bewirtungen werden die Veranstalter in den nächsten Wochen auf der Website www.überwälder-traumnacht.de zusammentragen. Die zehn Veranstaltungsorte geben jeweils ein Traumthema vor und Besucher können mit einem freiwilligen Kulturbeitrag in Höhe von 3,- Euro an einem Jubiläumsgewinnspiel teilnehmen. Los geht's um Samstag, den 08. Juli ab 18 Uhr. Geträumt wird dann bis nach Mitternacht.

Ausflugstipps und Informationen zur Region sowie Übernachtungsmöglichkeiten bei:

Zukunftsoffensive Überwald GmbH
Wirtschafts- und Tourismusförderung
Neustadt 2
69483 Wald-Michelbach
06207 94240
www.ueberwald.eu und www.museen-in-aktion.de
info@ueberwald.eu

Pressekontakt:

Zukunftsoffensive Überwald GmbH (ZKÜ)
Neustadt 2
69483 Wald-Michelbach
Tel.: 06207 / 94240
Mail: info@ueberwald.eu