Wirtschafts- und Tourismusförderung
Abtsteinach, Grasellenbach, Wald-Michelbach
ZUKUNFTSOFFENSIVE überwald GmbH (ZKÜ)

Pressemitteilung

Wald-Michelbach, 01. Juli 2016

Aktion Sommerlos 2016 gestartet

In 34 teilnehmenden Geschäften sind Lose erhältlich

Alles im grünen Bereich: Sebastian Schröder (links, ZKÜ) und Heinz Fischer (rechts, WVÜ) starten die Aktion Sommerlos 2016.

Bild: ZKÜ

Die Aktion Sommerlos geht im Überwald in die nächste Runde. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr startet die Wirtschaftsvereinigung Überwald (WVÜ) und die Zukunftsoffensive Überwald (ZKÜ) dieser Tage das Kooperationsprojekt. Bei dem Gewinnspiel gibt es über die Sommermonate im Zusammenwirken vieler Geschäfte in Abtsteinach, Grasellenbach und Wald-Michelbach attraktive Preise zu gewinnen.

34 Geschäfte und Gastronomiebetriebe nehmen an der Aktion Sommerlos teil und sind Ausgabe- und Rückgabestelle der Lose, die mit Unterstützung der Schmucker Privatbrauerei in Form eines Bierdeckels aufgelegt wurden.

Die teilnehmenden Geschäfte und Gastronomiebetriebe sind an einer grünen Fahne erkennbar. „Auch optisch soll die Aktion durch Fahnen, Luftballons und Banner eine Wirkung erzielen und Farbe in die Geschäftswelt bringen“, so der Vorsitzende der WVÜ, Heinz Fischer. Ein Infoblatt enthält eine Auflistung der beteiligten Geschäfte bzw. Auslagestellen. „Wir sehen in der Aktion aber auch einen Anreiz, die teilnehmenden Betriebe aufzusuchen und damit verbunden einen Einkauf zu tätigen“, verweist Sebastian Schröder von der ZKÜ auf die weitere Wirkung der Aktion. Fischer und Schröder sind gespannt, wie die Aktion dieses Jahr angenommen wird. Für Draisinenfahrer und Besucher der Sommerrodelbahn stelle das Sommerlos sicherlich einen weiteren Anreiz dar, die Geschäfte und Orte des Überwaldes zu besuchen.

Pressekontakt:

Zukunftsoffensive Überwald GmbH (ZKÜ)
Sebastian Schröder
Neustadt 2
69483 Wald-Michelbach
Tel.: 06207 / 94240
Mail: info@ueberwald.eu

Pressemitteilung

Wald-Michelbach, 01. Juli 2016

Zu gewinnen gibt es bis zum Ende der Aktion am 30. September Sach- oder Wertpreise, die die teilnehmenden Unternehmen zur Verfügung stellen. Jeden Monat werden drei Gewinner gezogen, die im vorausliegenden Monat ein Sommerlos ausgefüllt in den teilnehmenden Geschäften abgegeben haben. Jedes Los nimmt zusätzlich an der Ziehung des Hauptgewinns teil, der im Rahmen des Regionalmarktes am 15. Oktober 2016 gezogen wird. Die genauen Teilnahmebedingungen findet man unter www.ueberwald.eu/sommerlos. Unter dem Link www.ueberwald.eu/wirtschaftsservice/sommerlos/ kann eine Übersicht der teilnehmenden Betriebe abgerufen werden.

Pressekontakt:

Zukunftsoffensive Überwald GmbH (ZKÜ)
Sebastian Schröder
Neustadt 2
69483 Wald-Michelbach
Tel.: 06207 / 94240
Mail: info@ueberwald.eu