

Tourismus: Gemeinsame Aktion von zunächst sechs Fremdenverkehrs-Attraktionen im Weschnitztal und im Überwald / Stempel in einem Flyer sammeln und dafür Vergünstigungen bekommen

Der Odenwald bekommt ein dickes Plus

Mörtenbach. Der Odenwald hat für Besucher von nah und fern viel zu bieten und ist als Ausflugsziel bei Jung und Alt, Familien und vielen anderen Gruppen sehr beliebt. Wird hier rund um das Thema Tourismus schon viel getan, so können sich die Besucher in dieser Sommersaison auf eine ganz besondere und innovative Aktion freuen. „Odenwald Plus ist eine Kooperation von der Zukunftsoffensive Überwald und der Wirtschaftsregion Bergstraße mit zunächst sechs verschiedenen Attraktionen hier im Odenwald“, erklärt der Marketingleiter des Indoor-Spielparks Powerplay Mörtenbach, Oliver Engert, der maßgeblich bei der Konzeption mitgewirkt hat.

Hierfür haben sich die Leiter der sechs teilnehmenden Attraktionen – Solardraisine Überwaldbahn, Bergtierpark Erlenbach, E-Bike-Verleih Überwald, Powerplay Mörtenbach, Sommerrodelbahn Wald-Michelbach und Modellbahnwelt Odenwald – mit Matthias Zürker, Leiter der Wirtschaftsregion Bergstraße und Sebastian Schröder, Geschäftsführer Zukunftsoffensive Überwald in mehreren Meetings zusammengesetzt.

„Hier stand zunächst die Frage im Raum, was wir gemeinsam tun können, um auf uns effektiver aufmerksam zu machen, denn in den bisherigen Flyern gehen die einzelnen Erlebnisangebote doch oft unter“, erläutert Engert bei der gestrigen Pressekonferenz unter großer Zustimmung der anwesenden Leiter der genannten Freizeitbetriebe.

Drei Stempel, ein Rabatt

So wurde „Odenwald Plus“ geboren – eine Kooperation, bei der die Besucher einen Flyer erhalten und pro Teilnahme bei einer der gelisteten Attraktionen einen Stempel bekommen. Das Erreichen von drei verschiedenen Stempeln bedeutet zugleich auch eine wertvolle Vergünstigung bei der dritten Attraktion, wie beispielsweise 10 oder gar 50 Prozent Rabatt oder auch Freikarten.

„Hier ziehen wir alle zusammen an einem Strang und machen den Ausflug in den Odenwald sogar noch attraktiver, können die Besucher mit Odenwald-Plus doch richtig sparen – das ist vor allem für Familien sehr interessant“, freut sich Schröder, „zudem haben wir mit dem durch die Stempel aufgewerteten Flyer einen einheitlichen Werbeträger.“ So werden die Besucher animiert, mindestens drei verschiedene Attraktionen zu besuchen, sehen auf dem Flyer, welche Betriebe teilnehmen und freuen sich über die ebenfalls darauf ersichtlichen Einsparmöglichkeiten.

Konzept wird angenommen

„Wir verteilen die Flyer bereits seit vier Wochen und ich kann berichten, dass unsere Besucher das Konzept nicht nur annehmen, sondern es richtig toll finden“, berichtet der Betriebsleiter des Powerplay Mörtenbach, Christian Domes. Auch Zürker freut sich über Odenwald Plus, „denn dieses Angebot kommt genau zur richtigen Zeit, denn wir sind hier als Region ein klassischer Tagesausflugsraum und man muss deutlich sagen, dass die Touristen immer wählerischer werden“.

Ganz besonders falle hier auch die Anreise ins Gewicht und die Frage „Lohnt sich das überhaupt?“ „Dieses Angebot bietet sowohl Indoor- als auch Outdooraktivitäten, die zudem allesamt nicht weit voneinander entfernt sind. In dieser Kombination und Kooperation spielen wir nun freizeitechnisch in der Champions League“, so Zürker. Aber auch die Psychologie des Touristen wird angesprochen, denn er kann hier mit viel Spaß den schönen Odenwald erleben und freut sich zusätzlich beim Sparen.

Ausweitung geplant

Die Aktion Odenwald Plus will sich zukünftig nicht nur auf die bereits teilnehmenden Attraktionen beschränken, sondern freut sich auf weitere Partner für das Jahr 2017 – beispielsweise aus dem Museumsbereich oder der Gastronomie.

So können die Besucher in der Saison 2016 viele Angebote nutzen und auch entdecken – wie es an diesem Tag auch einige der Initiatoren in der Powerplay-Anlage taten und am liebsten selbst gleich viele Dinge des bunten Angebotes ausprobiert hätten. „Das ist für uns nichts Neues“, lacht Domes, „denn wir haben hier auch immer mehr Erwachsenengruppen, die sich mal richtig und mit viel Spaß austoben wollen, Soccer auf der großen Anlage spielen oder sich Billard- und Tischtenniswettkämpfe liefern“. Demnach greift das erfolgversprechende Konzept Odenwald Plus schon jetzt, werden hiermit sowohl Touristen als auch die Einheimischen angesprochen, die vielfältigen Erlebnisangebote des Odenwaldes kennenzulernen, sie mit viel Spaß zu nutzen und dabei auch noch kräftig zu sparen. sst



