

Wirtschafts- und Tourismusförderung
Abtsteinach, Grasellenbach, Wald-Michelbach
ZUKUNFTSOFFENSIVE ÜBERWALD GMBH (ZKÜ)

Pressemitteilung

Wald-Michelbach, 10. Februar 2016

Wie attraktiv ist der Kernbereich?

Online-Umfrage der Zukunftsoffensive Überwald nimmt Angebote zum Einkaufen und Verweilen in den Fokus

Fragen zu Einzelhandel und Gastronomie im Kernbereich Wald-Michelbach

0% 100%
Bewertung Einzelhandel / Nahversorgung

Wie schätzen Sie das Angebot in Wald-Michelbach ein?

	ausreichend	unzureichend
Apotheken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Büchereien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Büchereien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blumen/Gärtnerei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Drogeriemärkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einzelhandel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frisuren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haarhilfswaren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kfz- und Zentralservice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lebensmittel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metzgereien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Möbel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Optik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reisebüro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schmuck/Uhren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schuhwaren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schulranzhandel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spielwaren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Textilhandel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bitte klicken Sie Zutreffendes an.

	Ich kaufe außerhalb/online ein	Ich würde ein entsprechendes Angebot in Wald-Michelbach nutzen
Apotheken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Büchereien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Büchereien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blumen/Gärtnerei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Drogeriemärkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einzelhandel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frisuren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haarhilfswaren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kfz- und Zentralservice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lebensmittel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wie bewerten Kunden und Gäste den Kernbereich in Wald-Michelbach? Dieser Fragestellung geht eine Online-Umfrage der ZKÜ nach, die unter www.ueberwald.eu abgerufen werden kann.

Als Unterzentrum ist Wald-Michelbachs zentraler Einkaufsort der Region Überwald. Insbesondere der Ortskern bündelt verschiedene Funktionen des täglichen Lebens. Mit Angeboten im Bereich des Einzelhandels, der Verwaltung und der Nahversorgung nimmt der Ortskern eine wesentliche Funktion für die Gemeinde als Wohnstandort ein. Er trägt mit gastronomischen Angeboten aber auch zur Aufenthaltsqualität bei.

Die Zukunftsoffensive Überwald (ZKÜ) ermittelt im Rahmen des Citymanagement und in Kooperation mit der IHK Darmstadt,

wie diverse Angebote im Kernbereich bewertet und zukünftig entwickelt werden müssen. Sind die Kunden mit den angebotenen Leistungen vor-Ort zufrieden und wo werden welche Einkäufe getätigt? Die ZKÜ möchte hierzu Meinungen erfahren und

bittet, sich ein paar Minuten Zeit zur Beantwortung der Online-Umfrage zu nehmen. Diese wird selbstverständlich anonym durchgeführt. Neben der Beantwortung der Fragen können auch Anregungen gegeben sowie Kritik oder Wünsche geäußert werden. Zur Umfrage gelangt man über <http://www.ueberwald.eu/wirtschaftsservice/wirtschaftsfoerderung/online-umfrage-aktive-kernbereiche/>

Pressekontakt:

Zukunftsoffensive Überwald GmbH (ZKÜ)
Neustadt 2
69483 Wald-Michelbach
Tel.: 06207 / 94240
Mail: info@ueberwald.eu