

Wirtschafts- und Tourismusförderung
Abtsteinach, Grasellenbach, Wald-Michelbach
ZUKUNFTSOFFENSIVE überwald GmbH (ZKÜ)

Pressemitteilung

Wald-Michelbach, 07. Juli 2015

Sommerlos-Aktion der WVÜ und ZKÜ gestartet

Lose in über 30 teilnehmenden Geschäften im Überwald zur Teilnahme an vier Gewinnziehungen



Alles im grünen Bereich: Sebastian Schröder (links, ZKÜ) und Heinz Fischer (rechts, WVÜ) präsentieren die Werbematerialien zur kürzlich angelaufenen Aktion Sommerlos. Die grüne Fahne kennzeichnet die an der Aktion teilnehmenden Betriebe.

Bild: ZKÜ

Als weiteres Kooperationsprojekt mit der Wirtschaftsvereinigung Überwald (WVÜ) startet die Zukunftsoffensive Überwald (ZKÜ) dieser Tage die Aktion Sommerlos. Dabei handelt es sich um eine Premiere, ein solches Gewinnspiel gab es über die Sommermonate in Abtsteinach, Grasellenbach und Wald-Michelbach bislang nicht.

34 Geschäfte und Gastronomiebetriebe nehmen an der Aktion Sommerlos teil und sind Ausgabe- und Rückgabestelle der Lose, die mit Unterstützung der Schmucker Privatbrauerei in Form eines Bierdeckels aufgelegt wurden.

„Die teilnehmenden Geschäfte und Gastronomiebetriebe sind an einer grünen Fahne erkennbar“, wie Heinz Fischer, Vorsitzender der WVÜ erläutert. Man habe sich bewusst für eine Signalfarbe entschieden, um Touristen und Bevölkerung auch optisch auf die Aktion Sommerlos aufmerksam zu machen. Neben den Losen und den Fahnen stellen WVÜ und ZKÜ in einem Marketingpaket den teilnehmenden Betrieben noch Flyer und Luftballons im einheitlichen Design zur Bewerbung der Aktion zur Verfügung. „Wir sehen in der Aktion nicht nur einen Anreiz, die teilnehmenden Betriebe aufzusuchen und damit verbunden einen Einkauf zu tätigen, sondern auch die Möglichkeit, optische

Akzente insbesondere in den Kernbereichen zu setzen“, verweist Sebastian Schröder von der ZKÜ auf die farbliche Wirkung der Aktion.

Pressekontakt:

Zukunftsoffensive Überwald GmbH (ZKÜ)
Sebastian Schröder
Neustadt 2
69483 Wald-Michelbach
Tel.: 06207 / 94240
Mail: info@ueberwald.eu

Wirtschafts- und Tourismusförderung
Abtsteinach, Grasellenbach, Wald-Michelbach
ZUKUNFTSOFFENSIVE überwald GmbH (ZKÜ)

Pressemitteilung

Wald-Michelbach, 07. Juli 2015

Zu gewinnen gibt es bis zum Ende der Aktion am 30. September Sach- oder Wertpreise, die die teilnehmenden Unternehmen zur Verfügung stellen. Jeden Monat werden drei Gewinner gezogen, die im vorausliegenden Monat ein Sommerlos ausgefüllt in den teilnehmenden Geschäften abgegeben haben. Jedes Los nimmt zusätzlich an der Ziehung des Hauptgewinns teil: ein Reisegutschein im Wert von 400,- EUR, der im Rahmen des Regionalmarktes am 10. Oktober 2015 gezogen wird. Die genauen Teilnahmebedingungen findet man unter www.ueberwald.eu/sommerlos. Unter dem Link www.ueberwald.eu/wirtschaftsservice/aktuelles/sommerlos kann eine Übersicht der teilnehmenden Betriebe abgerufen werden.

Fischer und Schröder sind gespannt, wie die Aktion angenommen wird. Für Draisinenfahrer und Besucher der Sommerrodelbahn stelle das Sommerlos sicherlich einen weiteren Anreiz dar, die Geschäfte und Orte des Überwaldes zu besuchen. Beide gehen von einer erfolgreichen Aktion aus und wollen das Sommerlos in Zukunft fortführen und weiterentwickeln.

Pressekontakt:

Zukunftsoffensive Überwald GmbH (ZKÜ)
Sebastian Schröder
Neustadt 2
69483 Wald-Michelbach
Tel.: 06207 / 94240
Mail: info@ueberwald.eu