

Wirtschafts- und Tourismusförderung
Abtsteinach, Grasellenbach, Wald-Michelbach
ZUKUNFTSOFFENSIVE ÜBERWALD GMBH (ZKÜ)

Pressemitteilung

Wald-Michelbach, 26. Februar 2015

Online Marketing im Fokus

Nächstes Seminar im Gründerzentrum Überwald mit e-Business Lotsen

Gründer und Unternehmer, die das Internet auch für Marketingmaßnahmen nutzen, sollten sich den kommenden Dienstagabend freihalten. Am 03. März um 18.30 Uhr wird Matthias Bastian von den E-Business Lotsen das Thema Online Marketing beleuchten.

Immer mehr Unternehmen wollen mit Webseite, Facebook, Blog, etc. neue Kunden gewinnen, bestehende Kunden binden oder Mitarbeiter besser vernetzen. Doch was passt zum eigenen Unternehmen, was kann man selbst leisten, wofür braucht man Dienstleister, wie kann man neue Medien optimal nutzen? Zur Beantwortung dieser Fragen wird Matthias Bastian die Grundzüge von Online-Marketingmaßnahmen, den Aufbau von Internetauftritten, die Optimierung von Suchmaschineneinträgen und den Umgang mit Social Media eingehen. Auch die häufigsten Fehler von Unternehmen beim Online-Marketing werden behandelt.

Das kostenlose und unverbindliche Seminar richtet sich an alle Gründer und Unternehmen, die bereits im Internet präsent sind. Im Bedarfsfall informiert der e-Business-Lotse Darmstadt-Dieburg (www.ebusiness-info.de) kleine und mittlere Unternehmen auch individuell zu den Themen Webseite, Social Media, E-Learning und Wissensmanagement. Er ist Teil der Förderinitiative „Mittelstand Digital“ (www.mittelstand-digital.de) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Alle Angebote sind kostenfrei.

Die Veranstaltung findet im Gründerzentrum Überwald, Neustadt 2, 69483 Wald-Michelbach statt. Für eine Teilnahme ist eine Anmeldung nötig, die bei der Zukunftsoffensive Überwald telefonisch unter 06207-94240 oder per Mail an info@gruenderzentrum-ueberwald.de erfolgen kann.

Pressekontakt:

Zukunftsoffensive Überwald GmbH (ZKÜ)
Neustadt 2
69483 Wald-Michelbach
Tel.: 06207 / 94240
Mail: info@ueberwald.eu